

# VABILO NA DELAVNICO 100i

“IMPACT PODJETNIŠTVO.  
POSLOVNA PRILOŽNOST ZA  
RAZVOJ SKUPNOSTI?”

8. april 2026 / 10.00  
Stara železarna





# UVOD

Razvoj podjetništva z družbenim učinkom (t. i. impact podjetništva) v Sloveniji predstavlja strateški korak k usklajevanju gospodarskega razvoja države z njenimi družbenimi in okoljskimi zavezami. Podjetja z družbenim učinkom si prizadevajo reševati pereče družbene in okoljske izzive s pomočjo trajnostnih in vključujočih poslovnih modelov ter s tem uresničujejo trojno bilanco uspešnosti — ljudi, planet in dobiček.

Raziskave kažejo, da so podjetja, ki jih vodi jasno poslanstvo, bolj nagnjena k spodbujanju inovacij, privabljanju kadrov ter k večji odpornosti v času kriz. Obenem imajo tovrstna podjetja potencial, da v sodelovanju in ob podpori akterjev lokalnega in regionalnega razvoja, ključno prispevajo k učinkovitemu reševanju družbenih izzivov v lokalnih okoljih.

Prednosti podjetij z družbenim učinkom so prepoznali tako trgi kot tudi investitorji, še posebej v segmentu naložb z vplivom ter njegovih instrumentov. Vedno več možnosti za financiranje se kaže tudi v osrednje evropskem prostoru, vključujoč Slovenijo. Vendar je za črpanje teh sredstev potrebno podjetja pripraviti.

## PROGRAM 100i

S tem namenom je nastal »Program 100i — 100 impact podjetij«, s ciljem najkrajšem času »impaktizirati« 100 podjetij, maksimizirati njihove pozitivne vplive ter jih pripraviti za črpanje sredstev za družbeni učinek (t. i. impact sredstev) iz napovedanih virov financiranja, med njimi tudi sklada Feels Better.. Pobudnik programa 100i je FUND 2740 — High Impact Foundation v sodelovanju s partnerji GEA College, Zavod Iskriva in FASE.

Glavni podporni partner programa je Slovenski podjetniški sklad - SPS, ki skozi program spodbuja razvoj inovativnih, trajnostnih in vključujočih poslovnih modelov slovenskih podjetij ter pripravo podjetij na nove finančne instrumente na področju naložb z družbenim učinkom.

## Podjetništvo z družbenim učinkom. Poslovna priložnost za razvoj skupnosti.

Delavnica je vsebinsko sestavljena iz dveh delov, ki vključujeta naslednje vsebine:

### 1: »IMPACT INSIGHT — VPOGLED V PODJETNIŠTVO Z DRUŽBENIM UČINKOM KOT PRILOŽNOST ZA RAZVOJ SKUPNOSTI «

Vsebine:

- Vpogled v koncept podjetništva z družbenim učinkom,
- značilnosti podjetništva z družbenim učinkom, trendi in inovativni poslovni modeli,
- vloga različnih akterjev pri razvoju impact podjetništva ter pomen sodelovanja pri reševanju družbenih izzivov,
- razvoj produktov podjetništva z učinkom in storitev,
- oblikovanje z družbenim učinkom (t. i. impact design) ter njegova uporabnost za povečanje inovativnosti in konkurenčnosti.



## 2: NAŠ PODJEM JE PRIPRAVLJEN NA INVESTIRANJE Z DRUŽBENIM UČINKOM (IMPACT INVESTING) IN PRIMEREN ZA TOVRSTNO FINANCIRANJE.

Vsebine:

- kaj pomeni in kaj je potrebno storiti, da ste pripravljeni na naložbe z družbenim učinkom
- priprava impact strategije podjetja oz. podjetja na podlagi impact designa
- postopek certificiranja *People and Planet First Certificate* ter drugi primerni certifikati za podjetje z družbenim učinkom
- dostop do AI orodij in platform za impaktizacijo vašega poslovanja
- praktično delavniško delo podjetij, akterjev razvoja skupnosti oz. udeležencev in udeleženk za razvoj podjetij z učinkom — 10 impact ventures deck (med vsebinami so detektiranje družbenih izzivov in poslovnih priložnosti za podjetje z družbenim učinkom, navezava na SDGje, ocenjevanja oblikovanja z družbenim učinkom (t. i. impact design scoring) podjetij s ciljem krepitve inovativnosti in konkurenčnosti, ocena primernosti različnih poslovnih modelov za izvedbo podjetja, oblikovanje partnerstev z vplivom in vloga akterjev itd.)

## CILJNE SKUPINE

Komu je namenjen program in kdo so ciljne skupine delavnic?

Vsem, ki želite na podjetniško pot, inovatorjem, startupom, mladim podjetjem ter podjetjem, ki rastejo, ki:

- želijo svoje poslovne ideje premišljeno umestiti v svet družbenih izzivov, spoznati svet podjetništva z družbenim učinkom ter avtentično komunicirati vplive in učinke svojega podjetja,
- potrebujejo orodja in podporo za izboljševanje konkurenčnosti, inovativnosti in povečanje pozitivnega odtisa,
- želijo podjetje sistematično pripeljati do uravnovešenja »people, planet, profit« ter postati impact ready s svojo strategijo z družbenim učinkom ter drugimi dokazljivimi načini poslovanja z družbenim učinkom,
- pripravljeni na investiranje z družbenim učinkom ter njihove prednosti, biti nanje pripravljeni ter jih uspešno črpati ,
- so zamudili ali niso bili pripravljeni na prejšnje razpise (npr. Google.org accelerator Generative AI call z možnostjo pridobitve 2 mio EUR nepovratnih sredstev za posamezni projekt) ter možnosti financiranja z družbenim učinkom, pa naslednjih priložnosti (npr. Feels Better, FASE ESIF II itd.) ne želijo več zamuditi,
- socialnim podjetjem in neprofitnim organizacijam ali drugim podjetjem, ki premišlujejo o vstopu na trg in potrebujejo finančna sredstva,
- vsem podpornim okoljem, odločevalcem na lokalnem in regionalnem nivoju, in vsem, ki želijo prispevati k uravnovešenemu lokalnemu in regionalnemu razvoju.

# IZVEDBA

Delavnice so zasnovane tako, da nudijo praktična znanja in orodja, ki jih lahko udeleženci/ke neposredno uporabijo.

Trajanje obeh delavnic skupaj je približno 180 minut.

Udeleženci/ke pridobijo gradiva v obliki PPT, brezplačen dostop do digitalnih orodij ter dostop do platforme za impact *investment readiness* (dokler so ta na voljo za brezplačno uporabo).

Po delavnicah z zainteresiranimi udeleženci dogovorimo sodelovanje za naprej oz. izvajanje impact mentorstva za optimalno pripravo podjetij ali podjetmov na črpanje napovedanih investicijskih sredstev v letu 2026.

## PREDAVATELJI

Mag. Primož Šporar, dolgoletni član Evropskega ekonomsko socialnega odbora, high impact designer in CEO FUND2740 — High Impact Foundation, mentor na seznamu Slovenskega podjetniškega sklada ter SPIRITa, prejemnik 1,0 mio EUR donacije s strani Google.org za razvoj impact design metodologije, inovator in nosilec prvega patenta v impact ekonomiji, lastnik blagovne znamke Wood Belt, pobudnik razvoja AI platforme IMPANOVA+ za reševanje družbenih izzivov, pobudnik mreže WISH — World Impact Sales Hub, član organov več mednarodnih organizacij ter udeleženec preko 500 mednarodnih dogodkov s področja impact podjetništva in družbeno koristnih dejavnosti.

**Obvezne so predhodne prijave na: [sasa@zkstm.si](mailto:sasa@zkstm.si)**

**Dodatne informacije:**

**Saša Jelen, vodja turizma na ZKŠTM,  
koordinator programa Stare železarne  
T: 040 745 464**